

2025-2031年中国数字人市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国数字人市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/L316184R57.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-06-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国数字人市场分析与行业调查报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国数字人市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章数字人产业综述及数据来源说明1.1 数字人产业界定1.1.1 数字人的界定1.1.2 数字人相似概念辨析1、“数字人”、“虚拟人”及“虚拟数字人”概念辨析2、“数字人”、“机器人”和“仿生人”概念辨析1.1.3 《数字经济及其核心产业统计分类(2021)》中数字人产业归属1.2 数字人的分类1.2.1 按人格象征分1.2.2 按系统逻辑结构分1.2.3 按角色类型分1.2.4 按产品外形分1.2.5 按驱动技术分1.2.6 按社会功能分1.3 数字人产业监管规范体系1.3.1 数字人专业术语说明1.3.2 数字人产业监管体系介绍1、中国航空涂料行业主管部门2、中国航空涂料行业自律组织1.3.3 数字人产业标准体系建设现状1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告权威数据来源1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明第2章全球数字人产业发展现状调研及前景趋势洞察2.1 全球数字人产业发展历程介绍2.2 全球数字人产业发展现状分析2.2.1 全球数字人产业硬件层面发展现状分析1、VR设备发展现状2、3D动作捕捉设备发展现状2.2.2 全球数字人产业软件/平台层发展现状分析1、建模技术发展现状2、驱动技术发展现状3、渲染技术发展现状2.3 全球数字人产业区域发展格局及重点区域市场评估2.3.1 重点区域一:美国数字人市场分析2.3.2 重点区域二:欧洲数字人市场分析2.4 全球数字人产业市场竞争格局分析2.4.1 全球数字人产业市场竞争格局2.4.2 全球数字人产品解决方案和服务1、虚拟偶像2、虚拟分身3、多模态助手2.5 全球数字人产业发展趋势预判全球数字人产业发展趋势预判第3章中国数字人产业供需规模及发展痛点分析3.1 中国数字人产业核心技术分析3.1.1 中国数字人技术流程1、虚拟数字人通用系统框架2、真人驱动型数字人技术流程3、算法驱动型数字人技术流程3.1.2 数字人建模技术分析1、静态重建技术2、动态光场重建技术3.1.3 数字人动作捕捉技术分析3.1.4 数字人渲染技术分析3.1.5 数字人AI技术分析3.1.6 中国数字人产业科研创新成果1、中国数字人研究偏向技术领域2、专利技术生命周期3、专利申请趋势4、专利热门申请人5、专利热门技术3.2 中国数字人产业发展历程介绍3.2.1 中国数字人产业演变历程3.2.2 中国数字人企业布局历程3.2.3 中国数字人产业发展历程展望3.3 中国数字人产业市场主体分析3.3.1 中国数字人产业市场主体类型3.3.2 中国数字人产业企业入场方式3.3.3 中国数字人产业企业数量规模1、中国数字人产业企业数量变动2、中国数字人产业企业注册资本分布3、中国数字人产业企业注册区域分布3.4 中国数字人市场产品分析3.4.1 中国数字人产品特征分析1、数字人产品特征分析2、数字人产品结构特征分析3.4.2 中国数字人产品定价现状1、数字

人产品生产成本2、数字人开放平台费用3.4.3 中国数字人产品案例分析1、中国数字人典型业态分析2、虚拟偶像典型案例-柳夜熙3、虚拟员工典型案例-AIYA4、虚拟主播典型案例-小C3.5 中国数字人产业市场需求状况3.5.1 中国数字人产业需求特征分析1、社交媒体多元化推动数字人宣传2、数字人形象创造自由迎来用户好评3、虚拟主播：真人+虚拟共存更被看好4、数字员工：虚拟客服和教育领域数字人普及度更广3.5.2 中国数字人产业需求现状分析1、中国数字人用户画像2、中国用户为数字人花费情况3.5.3 中国数字人商业应用价值分析3.6 中国数字人产业市场规模体量分析3.7 中国数字人产业发展痛点分析3.7.1 中国数字人产业内生发展痛点分析3.7.2 中国数字人产业外在环境制约分析第4章中国数字人产业市场竞争状况及融资并购分析4.1 中国数字人产业市场竞争布局状况4.1.1 中国数字人产业竞争者入场进程4.1.2 中国数字人产业竞争者区域分布热力图4.1.3 中国数字人产业竞争者战略布局状况4.2 中国数字人产业市场竞争格局分析4.2.1 中国数字人产业企业竞争格局分析4.2.2 中国数字人综合竞争力分析1、清华大学《2022虚拟数字人综合评估指数报告》2、中国传媒大学《中国虚拟数字人影响力指数报告（2024年度）》4.3 中国数字人产业市场集中度分析4.4 中国数字人产业波特五力模型分析4.4.1 中国数字人行业供应商的议价能力4.4.2 中国数字人行业消费者的议价能力4.4.3 中国数字人行业新进入者威胁4.4.4 中国数字人行业替代品威胁4.4.5 中国数字人行业现有企业竞争4.4.6 中国数字人产业竞争状态总结4.5 中国数字人产业投融资、兼并与重组状况4.5.1 中国数字人产业投融资发展状况1、中国数字人产业投融资概述2、中国数字人产业投融资事件汇总3、中国数字人产业投融资规模4、中国数字人产业投融资解析5、中国数字人产业投融资趋势预测4.5.2 中国数字人产业兼并与重组状况1、中国数字人行业兼并与重组事件汇总2、中国元宇宙行业兼并与重组动因分析3、中国数字人行业兼并与重组案例分析4、中国数字人行业兼并与重组趋势预判第5章中国数字人产业链全景梳理及上游产业发展分析5.1 中国数字人产业产业链分析5.2 中国数字人产业上游硬件供给现状分析5.2.1 中国显示设备市场供给现状1、增强现实设备（AR）市场现状（1）出货量（2）产品单价2、虚拟现实设备（VR）市场现状（1）出货量（2）产品单价3、其他显示设备供给现状（1）智能手机出货量（2）投影仪出货量5.2.2 中国交互相关器件市场供给现状1、光学器件供给分析2、光学成像设备供给分析3、传感器供给分析（1）传感器典型供应商分析（2）传感器部分产品价格水平分析5.2.3 中国芯片市场供给现状分析1、中国芯片整体供给现状2、GPU芯片供给现状（1）GPU芯片本土供给现状（2）GPU供给企业投产现状3、CPU芯片供给现状4、存储芯片供给现状5、模拟芯片供给现状5.2.4 中国算力基础设施供给现状分析1、中国云计算行业供给现状2、中国超算行业供给现状（1）超算中心（2）超算代表企业3、中国数据中心建设现状5.3 中国数字人产业上游软件供给现状分析5.3.1 中国建模技术供给市场现状5.3.2 中国渲染技术供给市场现状5.3.3 动作设计技术供给市场现状1、动作捕捉技术供给2、智能动作合成技术供给5.3.4 AI智能技术供给市

场现状5.4 中国数字人产业上游供应能力分析第6章中国数字人产业细分产品市场发展状况6.1 中国数字人产业细分市场结构6.2 中国数字人市场分析：服务型数字人6.2.1 服务型数字人市场概述6.2.2 服务型数字人市场发展现状1、虚拟主持人2、虚拟客服3、导航导览4、医疗健康顾问5、个性化交互AI助手6.2.3 服务型数字人发展趋势6.3 中国数字人市场分析：身份型数字人6.3.1 身份型数字人市场概述6.3.2 身份型数字人市场发展现状1、时尚流数字人2、歌舞流数字人3、次元流数字人4、短剧流数字人5、带货流数字人6、分身流数字人7、平民流数字人6.3.3 身份型数字人发展趋势第7章中国数字人产业下游应用市场需求状况7.1 中国数字人产业下游应用场景分布7.1.1 中国数字人应用场景分布7.1.2 中国数字人应用行业领域分布及应用概况7.2 中国影视领域数字人需求潜力分析7.2.1 中国影视行业发展状况1、中国电影产量2、中国电影票房3、中国电影观影人数7.2.2 中国影视领域数字人需求现状分析1、数字替身使用案例2、虚拟演员发布案例7.2.3 中国影视领域数字人需求趋势7.3 中国传媒领域数字人需求潜力分析7.3.1 中国传媒发展状况1、中国网民规模2、中国新媒体用户结构3、新媒体营销与广告市场体量7.3.2 中国传媒领域数字人需求现状分析1、虚拟博主案例分析2、虚拟主持人案例分析3、虚拟偶像案例分析7.3.3 中国传媒领域数字人需求趋势7.4 中国游戏领域数字人需求潜力分析7.4.1 中国游戏发展状况1、中国网络游戏用户规模2、中国网络游戏产业收入3、中国网络游戏产品结构7.4.2 中国游戏领域数字人需求现状分析7.4.3 中国游戏领域数字人需求趋势7.5 中国金融领域数字人需求潜力分析7.5.1 中国金融发展状况1、银行业科技投入2、保险业科技投入3、证券业科技投入7.5.2 中国金融领域数字人需求现状分析1、银行业数字人产品2、私募业数字人产品7.5.3 中国金融领域数字人需求趋势7.6 中国旅游领域数字人需求潜力分析7.6.1 中国旅游发展状况1、中国在线旅游用户规模2、中国科技在旅游领域的应用模型7.6.2 中国旅游领域数字人需求现状分析7.6.3 中国旅游领域数字人需求趋势第8章全球及中国数字人产业代表性企业布局案例研究8.1 全球及中国数字人代表性企业布局梳理及对比8.2 全球数字人代表性企业布局案例分析8.2.1 Facebook (Meta) 1、企业发展历程及基本信息2、企业发展现状3、企业数字人业务布局状况8.2.2 英伟达1、企业基本信息2、企业发展现状3、企业数字人业务布局状况8.3 中国数字人代表性企业布局案例分析8.3.1 北京中科深智科技有限公司1、企业概况2、企业优势分析3、产品/服务特色4、公司经营状况5、公司发展规划8.3.2 科大讯飞股份有限公司1、企业概况2、企业优势分析3、产品/服务特色4、公司经营状况5、公司发展规划8.3.3 北京百度网讯科技有限公司1、企业概况2、企业优势分析3、产品/服务特色4、公司经营状况5、公司发展规划8.3.4 上海商汤智能科技有限公司1、企业概况2、企业优势分析3、产品/服务特色4、公司经营状况5、公司发展规划8.3.5 深圳市腾讯计算机系统有限公司1、企业概况2、企业优势分析3、产品/服务特色4、公司经营状况5、公司发展规划8.3.6 北京红棉小冰科技有限公司1、企业概况2、企业优势分析3、产品/服务特色4、公司经营状况5、公司发展规划8.3.7 北京火

山引擎科技有限公司1、企业概况2、企业优势分析3、产品/服务特色4、公司经营状况5、公司发展规划8.3.8 杭州相芯科技有限公司1、企业概况2、企业优势分析3、产品/服务特色4、公司经营状况5、公司发展规划8.3.9 深圳追一科技有限公司1、企业概况2、企业优势分析3、产品/服务特色4、公司经营状况5、公司发展规划8.3.10 阿里巴巴（中国）网络技术有限公司1、企业概况2、企业优势分析3、产品/服务特色4、公司经营状况5、公司发展规划第9章中国数字人产业发展环境洞察9.1 中国数字人产业经济（Economy）环境分析9.1.1 中国宏观经济发展现状1、中国GDP及增长情况2、中国三次产业结构3、中国第三产业增加值9.1.2 中国宏观经济发展展望1、国际机构对中国GDP增速预测2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测9.1.3 中国数字人产业发展与宏观经济相关性分析9.2 中国数字人产业社会（Society）环境分析9.2.1 中国数字人产业社会环境分析1、中国人口规模及增速2、中国城镇化水平变化3、中国居民人均可支配收入4、中国居民消费习惯变化5、中国网民规模及互联网普及率9.2.2 社会环境对数字人产业发展的影响总结9.3 中国数字人产业政策（Policy）环境分析9.3.1 国家层面数字人产业政策规划汇总及解读1、国家层面数字人产业政策汇总及解读2、国家层面数字人产业规划汇总及解读9.3.2 国家及地方重点规划/政策对数字人产业发展的影响1、国内首个数字人产业专项支持政策对数字人产业发展的影响2、《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2025-2031年）》对数字人产业发展的影响9.3.3 政策环境对数字人产业发展的影响总结9.4 中国数字人产业SWOT分析第10章中国数字人产业市场趋势分析及发展趋势预判10.1 中国数字人产业发展潜力评估10.2 中国数字人产业趋势预测分析10.3 中国数字人产业发展趋势预判10.3.1 中国数字人产业技术发展趋势10.3.2 中国数字人产业商业演进趋势10.3.3 中国数字人产业资本投入趋势第11章中国数字人产业投资规划建议规划策略及建议11.1 中国数字人产业进入与退出壁垒11.1.1 数字人产业进入壁垒分析11.1.2 数字人产业退出壁垒分析11.2 中国数字人产业投资前景预警11.3 中国数字人产业投资机会分析11.4 中国数字人产业投资价值评估11.5 中国数字人产业投资前景研究与建议11.6 中国数字人产业可持续发展建议图表目录图表1：数字人示意图图表2：“数字人”、“虚拟人”及“虚拟数字人”概念辨析图表3：数字人概念辨析示意图图表4：“数字人”、“机器人”和“仿生人”概念辨析图表5：《数字经济及其核心产业统计分类（2021）》中数字人产业归属图表6：按人格象征分数字人类型图表7：按系统逻辑分数字人类型图表8：按角色类型分数字人类型图表9：按产品外形分数字人的分类图表10：按驱动技术分数字人分类图表11：按社会功能分数字人分类图表12：数字人专业术语说明图表13：中国数字人行业监管体系构成图表14：中国数字人行业主管部门图表15：中国数字人行业自律组织图表16：中国数字人标准体系建设图表17：截至2024年中国数字人现行国家标准汇总图表18：截至2024年中国数字人现行团体标准汇总图表19：截至2024年中国数字人现行企业标准汇总图表20：本报告研究范围界定图表21：本报告权威数据资料来源汇总图表22：本报

告的主要研究方法及统计标准说明图表23：全球数字人产业发展历程图表24：2020-2024年全球虚拟现实（VR）终端头显产品出货量变化情况（单位：万台，%）图表25：2020-2024年全球虚拟现实（VR）行业市场规模分析（单位：亿元）图表26：主要捕捉技术特性及硬件成本对比图表27：国际3D动作捕捉设备供应商图表28：数字虚拟人核心视觉制作核心制作技术类别图表29：全球主要建模技术发展情况图表30：全球主要驱动技术发展情况更多图表见正文
.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/L316184R57.html>